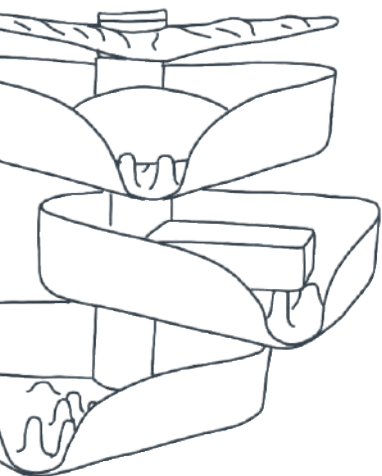


Communiqué de presse

Entrepreneuriat : une nouveauté qui protège les savons solides

Thomas Van Ceunebroecke, entrepreneur franco-suisse, est parti d'un constat : aucun porte-savon n'est parfaitement adapté aux savons solides. Il a donc décidé de créer lui-même ce produit : illo. Pour concrétiser son projet, il vient de lancer une campagne de crowdfunding sur Ulule, la plateforme européenne qui accompagne les projets créatifs et durables.



La marque illo a une ambition : favoriser une **consommation plus responsable** en facilitant l'adoption massive des savons solides. Comment ? En apportant de la simplicité dans la salle de bain grâce à **un porte-savon élégant**, astucieux et **éco-conçu**. Objectif : apporter une réponse efficace à une problématique jusqu'ici sous-estimée, mais pourtant bien réelle.

« Je suis moi-même un amoureux des savons solides, confie Thomas Van Ceunebroecke, le fondateur. Mais je ne trouvais aucune solution qui me convenait. Les savons collaient entre eux, glissaient, s'abîmaient rapidement. J'ai donc décidé de me pencher sur la question. En collaboration avec deux designers, j'ai développé les premiers prototypes et nous avons donné vie à illo ».

Favoriser une consommation durable

Jusqu'ici, aucun fabricant n'avait réussi l'exercice. Simple en apparence, complexe en matière de développement, ce produit est **une réelle nouveauté** qui devrait ravir tant les consommateurs que les fabricants, alors même que **le marché des cosmétiques solides** est en pleine expansion depuis quelques années.



« Nous répondons à une vraie problématique, qui peut freiner certains consommateurs dans leur passage à une consommation plus vertueuse. Nous voulons agir pour faire évoluer les habitudes ».

L'entrepreneur, originaire d'Andrésy en région parisienne et installé à Lausanne depuis 14 ans, a donc passé de nombreux mois à imaginer ce **porte-savon astucieux**, fabriqué en **Suisse** à partir de **matériaux français** issus de **l'économie circulaire**. Le polypropylène recyclé, les coquilles d'huîtres et les coquilles d'ormeaux.

Éco-concevoir et lutter contre le gaspillage

Tout a été pensé, de sa forme à **sa conception évolutive**. Les savons sèchent rapidement et durent plus longtemps, faisant d'illo **une solution anti-gaspillage** unique en son genre.

« C'est tout le sens de notre démarche, affirme Thomas. Pour autant, il était hors de question de s'en contenter. Nous voulions également que le produit ait une vraie dimension esthétique et puisse s'affirmer comme un élément de décoration à part entière. Nous avons pensé le design autant que la praticité, avec un produit évolutif, qui s'adapte à la grande majorité des tailles de savons ».

Désormais, illo plonge dans le grand bain, avec le **lancement de sa campagne de pré-ventes** sur la plateforme Ulule, qui a débuté en mai. Avec un objectif en tête : favoriser une consommation plus responsable et durable des cosmétiques solides. La campagne se termine le 25 juin.

Pour plus d'informations, visitez le site : illo.eco/presse

Contact Presse

Thomas Van Ceunebroecke
Fondateur de la marque illo

E-mail : thomas@illo.eco

Téléphone : +41 77 404 95 58

