

Communiqué de presse

Entrepreneuriat : une création suisse qui protège les savons solides

Thomas Van Ceunebroecke, entrepreneur suisse, est parti d'un constat : aucun porte-savon n'est parfaitement adapté aux savons solides. Il a donc décidé de créer lui-même ce produit : illo. Après le succès d'une campagne Ulule en 2023, il vient de lancer un nouvel appel au crowdfunding sur WeMakelt, la plateforme suisse qui accompagne les projets créatifs et durables.

La marque illo a une ambition : favoriser une **consommation plus responsable** en facilitant l'adoption massive des savons solides. Comment ? En apportant de la simplicité dans la salle de bain grâce à **un porte-savon élégant**, astucieux et **éco-conçu**. Objectif : apporter une réponse efficace à une problématique jusqu'ici sous-estimée, mais pourtant bien réelle.

« Je suis moi-même un amoureux des savons solides, confie Thomas Van Ceunebroecke, le fondateur. Mais je ne trouvais aucune solution qui me convenait. Les savons collaient entre eux, glissaient, s'abîmaient rapidement. J'ai donc décidé de me pencher sur la question. En collaboration avec deux designers, j'ai développé les premiers prototypes et nous avons donné vie à illo ».

Favoriser une consommation durable

Jusqu'ici, aucun fabricant n'avait réussi l'exercice. Simple en apparence, complexe en matière de développement, ce produit est **une réelle nouveauté** qui devrait ravir tant les consommateurs que les fabricants, alors même que **le marché des cosmétiques solides** est en pleine expansion depuis quelques années.





« Nous répondons à une vraie problématique, qui peut freiner certains consommateurs dans leur passage à une consommation plus vertueuse. Nous voulons agir pour faire évoluer les habitudes ».

L'entrepreneur, installé à Lausanne depuis 14 ans, a donc passé de nombreux mois à imaginer ce **porte-savon astucieux**, fabriqué en **Suisse** à partir de **matériaux français** issus de **l'économie circulaire**. Avec du polypropylène recyclé, des coquilles d'ormeaux et d'huîtres, illo a **créé son propre matériau**, issus de déchets. Aucune nouvelle matière n'est produite afin d'utiliser les ressources qui sont déjà à notre disposition.

Éco-concevoir et lutter contre le gaspillage

Tout a été pensé, de sa forme à **sa conception évolutive**. Les savons sèchent rapidement et durent plus longtemps, faisant d'illo **une solution anti-gaspillage** unique en son genre.

« C'est tout le sens de notre démarche, affirme Thomas. Pour autant, il était hors de question de s'en contenter. Nous voulions également que le produit ait une vraie dimension esthétique et puisse s'affirmer comme un élément de décoration à part entière. Nous avons pensé le design autant que la praticité, avec un produit évolutif, qui s'adapte à la grande majorité des tailles de savons ».

Après une campagne Ulule couronnée de succès (plus de 660 pré-ventes) qui a permis de faire de nombreuses itérations sur le prototype, c'est désormais sur WeMakelt qu'illo plonge dans le grand bain. Cette nouvelle **campagne de pré-ventes**, permettra de débiter la fabrication du moule puis du porte-savon avant son **lancement officiel en septembre 2024**. Avec toujours le même crédo : favoriser une consommation plus responsable et durable des cosmétiques solides.

La campagne se termine le 21 avril.

Contact Presse

Thomas Van Ceunebroecke
Fondateur de la marque illo

E-mail : thomas@illo.eco

Téléphone : +41 77 404 95 58

